

Servizio exedere:

Le più recenti ricerche riportano chiaramente che il miglior modo per farsi trovare sul web sia quello di avere un buon posizionamento nei motori di ricerca.

I Motori di Ricerca sono la risorsa principale a cui l'utente attinge per le ricerche sulla rete Internet; essi sono come un'immensa libreria dove sono catalogati un gran numero di pagine Web. Essere presenti sui più importanti Motori di Ricerca è fondamentale per ogni azienda che desideri essere trovata.

La maggior parte dei visitatori arriva infatti dopo una ricerca effettuata sui Motori di Ricerca; rispetto a una classica campagna banner, una corretta registrazione nei motori risulta molto più funzionale con un investimento notevolmente ridotto.

Sapere indicizzare, essere in buona posizione nei motori di ricerca, sapere intervenire settorialmente su quelle parole chiave (keywords) fondamentali per descrivere la propria attività, permetterà di farsi raggiungere da una tipologia ben delineata e selezionata di navigatori e potenziali clienti (capita frequentemente che un solo navigatore, diventato successivamente cliente, ripaghi con il primo ordine la somma investita per il servizio di indicizzazione).

Su quali motori lavoriamo:

Concentriamo la nostra attività sui PRINCIPALI motori ricerca/web directory che da soli costituiscono la quasi totalità delle ricerche effettuate sul web.

In che modo indicizziamo:

Le nostre indicizzazioni vengono effettuate MANUALMENTE da operatori specializzati; l'utilizzo del software è relativo solo ed unicamente al servizio di report ranking (report informativo in formato PDF dove potranno essere visualizzati i risultati ottenuti dal sito indicizzato in funzione di determinate parole chiave).

Le nostre offerte:

Le nostre offerte sono costituite sia da servizi "pacchettizzati" che prevedono l'indicizzazione e promozione in motori italiani/internazionali e nelle specifiche nazioni estere (Inghilterra, Francia e Germania) sia da servizi creati su misura in base alle specifiche necessità delle aziende.

Servizi professionali aggiuntivi:

- **Analisi concorrenti e keyword**
Individuazione del target e delle parole chiave; approfondita ed esaustiva analisi del sito del cliente; prodotti e servizi offerti, immagine aziendale; analisi dei principali competitors presenti nella Rete.
- **Ricerca delle key più usate nei motori**
La ricerca delle keywords settoriali nei principali motori consiste in una ricerca ed analisi tramite i maggiori motori di ricerca e directory delle principali parole chiave utilizzate dai competitors (vostri potenziali concorrenti).



1

Cosa è

È il servizio professionale di web advertising per la promozione del proprio sito web sui motori di ricerca.

2

A cosa serve

Consente la promozione ed il posizionamento del proprio sito web nei principali motori di ricerca e web directories italiane/internazionali e nelle specifiche nazioni estere.

3

A chi serve

Serve a tutte le aziende che intendono trarre profitto dal proprio sito web, mediante un'appropriata azione di web marketing che tende a portare utenti qualificati e selezionati sul proprio sito web.

4

Vantaggi

- Acquisizione di nuovi clienti con conseguente aumento degli ordini e fatturato.
- Aumento del valore del brand del proprio marchio.