



INTERNET DEVELOPMENT GRAFICA

## Conceptio:

Conceptio è una Software-House & Web Agency, fondata a Lucca nel 1998 dove operano esperti informatici in sinergia con grafici e pubblicitari d'esperienza.

Al suo interno divisioni specializzate nel settore programmazione, web marketing e grafica le consentono di abbracciare a 360° tutti gli aspetti e le problematiche sia di sviluppo che di comunicazione relative al media internet e alla realizzazione di software su misura.

Oltre all'esperienza, Conceptio è garanzia di professionalità, affidabilità, puntualità e soprattutto di un ottimo rapporto qualità/prezzo.

## Mission:

Ci proponiamo di affiancare le aziende, nella cura dell'immagine e della comunicazione, pianificando le operazioni di marketing ed assistendole nel processo di inserimento nel nuovo mercato globale.

È nostra intenzione seguire il cliente con modalità innovative, dalla ricerca al marketing, dalla creatività alla tecnologia, dalla produzione all'aggiornamento.

## Servizi:

Conceptio propone un ampio spettro di servizi alle aziende più dinamiche che intendono sviluppare le proprie potenzialità.

Utilizzando gli strumenti più all'avanguardia e le più sofisticate tecniche di comunicazione, Conceptio è in grado di integrare piattaforme e infrastrutture per soluzioni che comprendono e completano siti web istituzionali, sistemi di commercio elettronico B2B e B2C, soluzioni per la gestione di cataloghi on-line, consulenza, pianificazione di campagne pubblicitarie on-line, realizzazione e sviluppo di software su misura.

Forte di una competenza tecnica e metodologica all'avanguardia, Conceptio ha sviluppato una spiccata attitudine nel comprendere le esigenze presenti nei diversi contesti applicativi ed è in grado di realizzare con successo qualunque tipologia di progetto Internet.

Per qualunque esigenza specifica, Conceptio si propone quindi come il Vostro partner affidabile e competente per potenziare il Vostro business grazie a soluzioni su misura.



## Collaborazioni:

Conceptio è alla continua ricerca di nuovi partner con cui stringere alleanze strategiche, per creare opportunità di reciproco sviluppo, per proporre e rivendere i nostri servizi e prodotti, e per offrire al cliente finale una vasta ed integrata offerta con i suoi servizi.

La nostra rete di partner è in grado di offrire al cliente sempre le migliori soluzioni e servizi per tantissime problematiche aziendali:

- Consulenze tecnologiche ed organizzative, certificazioni di qualità.
- Installazione, assistenza e formazione nell'implementazione del software gestionale, per problematiche di: contabilità, magazzino, vendite, produzione etc.
- Definizione dell'architettura Hardware (Hardware, Security, Help Desk, Networking, Cablaggi, etc).

**nonsolo-shop**<sup>®</sup>  
il software per l'e-commerce V.4

Per realizzare e gestire siti e-commerce e database on-line

Pag.4

**exedere**<sup>®</sup>  
Web Promotion

Per la promozione del sito sui motori di ricerca

Pag.6

**analyzer**<sup>®</sup>  
L'analisi degli accessi al sito

Per analisi degli accessi al sito web

Pag.7

**dictus**<sup>®</sup>  
Prenotare on-line

Per gestire le prenotazioni on-line

Pag.8

**administro**<sup>®</sup>  
Content Management System

Per l'autonoma gestione dei contenuti di un sito web

Pag.9

**contactus**<sup>®</sup>  
Customer Relationship Management

Per gestione dei contatti con aziende e referenti (Software CRM)

Pag.10

**epistolarum**<sup>®</sup>  
E-mail Marketing

Per invii di e-mail pubblicitarie (newsletter)

Pag.12

programmazione  
su misura

Pag.14





Skin: home page



Skin: elenco prodotti

### I vantaggi di essere su Internet:

Con l'avvento di Internet il modo di lavorare si è trasformato, cambiando l'economia ed il modo di fare business delle imprese. L'azienda non "connessa" alla rete perde preziose occasioni per aumentare i propri affari, per vincere la complessità dei mercati. La presenza online infatti diviene ogni giorno sempre più un canale di pubblicità e distribuzione alternativa.

La chiave vincente nel business di oggi è sempre più la velocità d'informazione e l'organizzazione aziendale.

Il rischio, se non si ottempera a queste richieste, è grande: "Attenzione! La concorrenza è vicina, alla portata di un solo click".

### Perché dovrei introdurre internet nella mia attività?

Questa è generalmente la prima domanda che ogni imprenditore si pone quando gli viene prospettata l'introduzione del mondo Internet nella propria azienda.

#### Provate a considerare alcune risposte:

- Ritorno pubblicitario nel far conoscere l'azienda, i propri prodotti e servizi attraverso pagine dettagliate, accessibili 24 ore su 24 per 365 giorni all'anno, senza chiusure né interruzioni.
- Possibilità di presentarsi on-line evidenziando il lato innovativo dell'azienda.
- Avere un catalogo sempre aggiornato in tempo reale per informazioni, prezzi e caratteristiche dei prodotti.
- Miglioramento nella capacità organizzativa dell'azienda attraverso applicazioni orientate al cliente con ordini elettronici, meno soggetti ad errori e con tempi di esecuzione ridotti.
- Curare i rivenditori per migliorare la forza vendita: le "schede-prodotto" non serviranno solo all'utente finale, ma anche al rivenditore per spiegare meglio l'uso dei prodotti; gli aggiornamenti sulle novità ed aree riservate possono essere utilizzate per supportare la propria forza vendita.
- Miglioramento del grado di soddisfazione della clientela grazie ad un servizio efficiente, veloce e completo che permette al cliente di trovare risposte alle domande ricorrenti.
- Risparmio nei costi di stampa, produzione, distribuzione della documentazione, riduzione delle giacenze a magazzino di materiale cartaceo inutilizzato.
- Risparmio nei costi di gestione proporzionale alla riduzione delle chiamate telefoniche per l'assistenza ai clienti e per il supporto tecnico.
- Sviluppare il proprio business con nuove opportunità di vendita: i mercati geografici si estendono virtualmente ad ogni punto del globo.
- Conoscenza in tempo reale dell'andamento degli ordini e delle vendite.
- Internet come piattaforma ideale per testare alcune aree prima del lancio di nuovi prodotti.
- Possibilità di avviare efficaci azioni di marketing personalizzato per cliente.

### Cosa è nonsolo-shop:

È un sito web o un completamento per un sito già esistente per esporre o vendere prodotti, gestire e aggiornare i contenuti.

È un software per realizzare e gestire un sito e-commerce o un catalogo on-line, flessibile e immediatamente operativo, pensato per le esigenze delle piccole e medie imprese.

Risolve sia le problematiche commerciali orientate agli scambi tra aziende - grazie a specifiche funzionalità che permettono di rendere riservati prodotti, listini ed informazioni in genere e di garantire l'identità degli utenti collegati - (B2B), sia quelle relative alla vendita e valorizzazione dei prodotti per il consumatore finale (B2C).

Esistono moduli specifici per:

Esporre, valorizzare e vendere i prodotti a catalogo.

Gestire autonomamente i contenuti sul proprio sito (Content Management).

Dirigere azioni di web marketing.



Skin: scheda famiglia di prodotti



Skin: scheda prodotto



Skin: news

1

### Modulare

Le varie funzionalità dinamiche sono divise in moduli distinti in base ad una logica studiata attentamente:

- Costi contenuti e in proporzione alle specifiche necessità.
- Possibilità di diluire nel tempo l'investimento.
- Continuità di aggiornamenti, mantenendo l'investimento iniziale sempre valido ed in linea con i tempi
- Possibilità di potenziarsi con nuovi moduli dalle funzionalità ad oggi non esistenti.

2

### Altamente Personalizzabile

Permette di realizzare siti estremamente originali, sofisticati, autosufficienti e perfettamente attinenti all'immagine aziendale. Estremamente personalizzabile anche dal lato funzionale oltre che quello grafico.

Ogni singola funzionalità dinamica dei moduli potrà essere resa graficamente in diverse combinazioni, al fine di rendere la disposizione delle informazioni in modo personale e originale.

3

### Autonomo

La gestione del sito web, prodotti, condizioni di vendita, utenti e contenuti (Content Management), viene fatta nella più completa autonomia.

Grazie all'interfaccia web detta "Gestionale", l'azienda esercente è completamente svincolata da intermediazioni specialistiche esterne e potrà così avere il pieno controllo della propria attività commerciale su internet.

Massima sicurezza e tempestività nell'apportare qualsiasi modifica al catalogo dei prodotti.

Tutti gli aggiornamenti avvengono in tempo reale con interfaccia on-line, consentendo di interagire con il sito da qualsiasi parte del mondo. Maggiore tempestività nella comunicazione delle informazioni agli utenti.

Il gestore potrà altresì impostare azioni di web marketing mediante l'invio di newsletters targhettizzate in funzione della tipologia dell'utente.

4

### Verticalizzabile nel Codice

E' possibile ottenere qualsiasi modifica di natura sia funzionale che grafica. Realizzato da un'azienda italiana capace di adattarlo a qualsiasi esigenza. Nato come prodotto orizzontale, soddisfa la maggior parte delle problematiche ma si presta a personalizzazioni ad hoc, affinché l'azienda non debba piegarsi agli inevitabili limiti di un software di questa natura.

5

### Integrabile

E' possibile integrarlo con la maggior parte dei gestionali aziendali rendendo l'aggiornamento dati, prodotti, ordini e utenti registrati completamente automatizzato, con notevole risparmio di tempo e risorse.

6

### Pronto da Usare Subito

Può essere fornito come un sito finito e immediatamente funzionante (layout grafico denominato "Skin").

Si può iniziare immediatamente e con la massima semplicità a fare e-business su internet.

Grazie all'interfaccia operativa del Gestionale, estremamente fruibile e dotata di guida in linea, non è richiesta all'azienda esercente alcuna conoscenza informatica.

demo on-line su:  
<http://demo.nonsolo-shop.it>

### Servizio exedere:

Le più recenti ricerche riportano chiaramente che il miglior modo per farsi trovare sul web sia quello di avere un buon posizionamento nei motori di ricerca.

I Motori di Ricerca sono la risorsa principale a cui l'utente attinge per le ricerche sulla rete Internet; essi sono come un'immensa libreria dove sono catalogati un gran numero di pagine Web. Essere presenti sui più importanti Motori di Ricerca è fondamentale per ogni azienda che desideri essere trovata.

La maggior parte dei visitatori arriva infatti dopo una ricerca effettuata sui Motori di Ricerca; rispetto a una classica campagna banner, una corretta registrazione nei motori risulta molto più funzionale con un investimento notevolmente ridotto.

Sapere indicizzare, essere in buona posizione nei motori di ricerca, sapere intervenire settorialmente su quelle parole chiave (keywords) fondamentali per descrivere la propria attività, permetterà di farsi raggiungere da una tipologia ben delineata e selezionata di navigatori e potenziali clienti (capita frequentemente che un solo navigatore, diventato successivamente cliente, ripaghi con il primo ordine la somma investita per il servizio di indicizzazione).

### Su quali motori lavoriamo:

Concentriamo la nostra attività sui PRINCIPALI motori ricerca/web directory che da soli costituiscono la quasi totalità delle ricerche effettuate sul web.

### In che modo indicizziamo:

Le nostre indicizzazioni vengono effettuate MANUALMENTE da operatori specializzati; l'utilizzo del software è relativo solo ed unicamente al servizio di report ranking (report informativo in formato PDF dove potranno essere visualizzati i risultati ottenuti dal sito indicizzato in funzione di determinate parole chiave).

### Le nostre offerte:

Le nostre offerte sono costituite sia da servizi "pacchettizzati" che prevedono l'indicizzazione e promozione in motori italiani/internazionali e nelle specifiche nazioni estere (Inghilterra, Francia e Germania) sia da servizi creati su misura in base alle specifiche necessità delle aziende.

### Servizi professionali aggiuntivi:

- **Analisi concorrenti e keyword**  
Individuazione del target e delle parole chiave; approfondita ed esaustiva analisi del sito del cliente; prodotti e servizi offerti, immagine aziendale; analisi dei principali competitors presenti nella Rete.
- **Ricerca delle key più usate nei motori**  
La ricerca delle keywords settoriali nei principali motori consiste in una ricerca ed analisi tramite i maggiori motori di ricerca e directory delle principali parole chiave utilizzate dai competitors (vostri potenziali concorrenti).



1

### Cosa è

E' il servizio professionale di web advertising per la promozione del proprio sito web sui motori di ricerca.

2

### A cosa serve

Consente la promozione ed il posizionamento del proprio sito web nei principali motori di ricerca e web directories italiane/internazionali e nelle specifiche nazioni estere.

3

### A chi serve

Serve a tutte le aziende che intendono trarre profitto dal proprio sito web, mediante un'appropriata azione di web marketing che tende a portare utenti qualificati e selezionati sul proprio sito web.

4

### Vantaggi

- Acquisizione di nuovi clienti con conseguente aumento degli ordini e fatturato.
- Aumento del valore del brand del proprio marchio.

## Software analizer:

Le aziende hanno l'esigenza di verificare ed analizzare gli investimenti inerenti al Web e Analizer<sup>®</sup> è la soluzione ideale.

### Verifiche di funzionamento:

- Verificare che tutte le sezioni del sito siano visitate quanto si presume; in caso negativo prendere provvedimenti in merito, ossia apportare cambiamenti sulla navigabilità e alla comunicazione al fine di risolvere il problema.
- Analizzare il sito, per consentire di trovare gli errori formali come individuazione di link errati, pagine non trovate etc.
- Capire l'efficacia della comunicazione; benefici ottenibili per componenti comunicative, economiche, psicologiche, etc.

### Verifiche di advertising:

- Analizzare il comportamento degli spider (i programmi dei motori di ricerca che scansionano il web al fine di indicizzare i siti); consente di depurare questi accessi da quelli degli utenti e di controllare se il sito è stato indicizzato dai principali motori di ricerca.
- Analizzare le variazioni di accessi a seguito di attività promozionali.

### Verifiche di mercato:

- Analizzare la frequenza di visione e acquisto dei prodotti.
- Analizzare i servizi forniti dal sito; individuazione di quelli più utilizzati e consuntivo sulla loro redditività.
- Analizzare gli interessi relativi ai prodotti e servizi in funzione delle nazioni di provenienza.
- Monitorare l'attività degli utenti on-line.

## PUNTI DI FORZA

### Semplice

- Analizer si contraddistingue perchè riesce a coniugare completezza delle informazioni con l'estrema semplicità e chiarezza dei rapporti.

### Completo

- Fornisce tutte le informazioni, da quelle più semplici alle più complesse, che solo pochissimi altri software permettono: informazioni relative al profilo dei naviganti/clienti e specifiche per l'e-commerce, grazie alla perfetta integrazione con nonsolo-shop<sup>®</sup> (il software per l'e-commerce).

### Italiano

- Realizzato da una società italiana è pensato per rispondere alle esigenze dell'utenza italiana.

### Personalizzabile

- Disponibile ad eventuali modifiche e personalizzazioni per specifici rapporti di analisi studiati ad hoc.

1

### Cosa è

Analizer è uno strumento di misurazione e valutazione dell'andamento della presenza on-line di un'azienda.

2

### A cosa serve

- Ad analizzare gli accessi dei visitatori di un sito internet.
- Per misurare in generale "come un sito lavora e quanto funziona".

3

### A chi serve

Ad ogni azienda che cerca delle risposte riguardo agli investimenti effettuati o da effettuare; un esame accurato e competente delle statistiche di accesso al sito può rivelare informazioni decisive, per comprendere meglio i motivi di un insuccesso e adottare le corrette contromisure.

4

### Vantaggi

- Misurazione di un investimento di web-marketing.
- Miglioramento della fruibilità di un sito.



Software statistiche Analizer

## Software dictus:

Il sistema è estremamente personalizzabile in modo da potersi adattare alle diverse strategie commerciali:

- Visione dei periodi disponibili con richiesta di preventivo.
- Visione dei periodi disponibili con relativi prezzi e richiesta di prenotazione, con pagamento di un acconto o dell'intero importo tramite carta di credito.
- Possibilità di potere inserire promozioni particolari.

Si basa su una piattaforma tecnologica fruibile in modalità A.S.P. (Application Service Providing).

La modalità A.S.P. è la possibilità di usare un prodotto software in affitto, senza investimenti di capitale, infrastrutture e personale specializzato.

## CARATTERISTICHE PRINCIPALI:

### Facilità d'uso

- L'utilizzo del pacchetto risulta estremamente semplice ed efficace sia dal punto di vista del visitatore che da parte del gestore.

### Integrazione con siti web

- Possibilità di personalizzazione dell'interfaccia grafica al fine di integrare il sistema con l'esistente sito web.

### Accessibilità

- Per l'uso del sistema non è necessario installare nessun software sul personal computer del gestore; la gestione avviene interamente on-line utilizzando un semplice browser internet.

Questo sistema, essendo ospitato presso i nostri server, libererà dagli oneri di gestione del server web e si renderà accessibile integrandosi a qualsiasi struttura che possiede già un sito web.

### Definizione del Booking

- Possibilità di definizione delle condizioni generali ed anche particolari periodo per periodo.  
Possibilità di definizione di messaggi e delle informazioni richieste al cliente (nome, telefono, animali, letto aggiuntivo, etc).

### Multistruttura

- Gestione integrata di più strutture ricettive e per ognuna gestione indipendente di periodi, disponibilità, prezzi e caratteristiche.

### Integrazione POS virtuale

- Esistenza di uno "sportello bancario" per gestire i pagamenti di acconti e saldi tramite carta di credito collegandosi al sistema di pagamento on-line "Bank Pass Web"©.

### Sicurezza

- I dati sono protetti e riservati; il sistema è protetto da password di autenticazione e da un back-up giornaliero automatico.

### Multi-lingua

L'interfaccia è predisposta per essere visualizzata in 5 lingue: italiano, francese, tedesco, inglese e tedesco.

### Costi contenuti

- I costi sono estremamente contenuti in quanto si paga esclusivamente una licenza d'uso.

1

### Cosa è

È un sistema di prenotazione on-line, adattabile a moltissime applicazioni per affitti case, appartamenti, camere, agriturismi, residences, campeggi, hotel, ristoranti, eventi in genere, biglietterie on-line, etc.

2

### A cosa serve

- Per definire un calendario delle disponibilità.
- Per ricevere richieste di prenotazione.
- Per ricevere pagamenti di acconti o saldi con Carta di Credito.

3

### A chi serve

Il software è destinato a chi ha l'esigenza di dare ai propri clienti la possibilità di prenotare on-line e, contemporaneamente, la necessità di avere in tempo reale l'effettiva disponibilità per ciascuna struttura.

4

### Vantaggi

- Organizzazione nella gestione semplice e chiara.
- Visione aggiornata e in qualunque momento del calendario delle disponibilità.
- Miglioramento della fruibilità di un sito.



Gestione strutture

## Software administro

È un software di Content Management System (CMS), letteralmente "sistema di gestione dei contenuti".

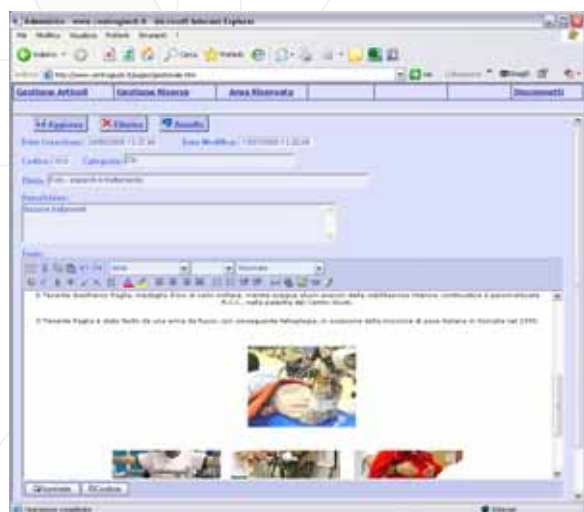
L'applicazione principale di questo prodotto è nella gestione dei portali aziendali dove è frequente la necessità di aggiungere e/o modificare i contenuti; grazie a questo prodotto è agevole aggiornare un sito anche molto grande senza necessità di scrivere una riga di codice HTML.

L'utente, grazie ad un editor visuale, ossia un'interfaccia amichevole "tipo word" ha la possibilità di scrivere contenuti, impaginarli e formattarli cambiando font, grassetto, sottolineato, colori, allineamento, inserire immagini etc.

I contenuti vengono salvati in un database e visualizzati dinamicamente sulle pagine del sito.



Home page di esempio



Gestione di un contenuto testuale

1

### Cosa è

È un sistema di gestione contenuti adattabile a moltissime applicazioni per portali, siti aziendali, siti personali, etc.

2

### A cosa serve

- Per gestire spazi all'interno delle pagine web.
- Per creare delle news.
- Per creare delle aree riservate.
- Per inserire immagini, tabelle, testi a piacimento senza conoscere l'html.

3

### A chi serve

Il software è destinato a chi ha l'esigenza di aggiornare in modo autonomo e molto semplice, il contenuto del proprio sito.

4

### Vantaggi

- Autonomia nelle operazioni.
- Rapidità nell'aggiornamento.
- Riduzione dei costi di mantenimento del sito.

### Software contactus:

Interfaccia grafica estremamente evoluta e fruibile, sfrutta tutto lo spazio a disposizione del video per mostrare le informazioni.

Estrema semplicità d'uso e funzionalità molto potenti.

Funzionalità in modalità di rete e/o mobile per sincronia con notebook.

Database MS SQL SERVER<sup>®</sup> e/o ACCESS<sup>®</sup> (es. sul server aziendale in MS SQL<sup>®</sup> e in ACCESS<sup>®</sup> sul notebook).

### CARATTERISTICHE PRINCIPALI:

#### Gestione dei contatti

- Sarà possibile definire dei contatti (aziende clienti, fornitori, conoscenti etc.).
- Per ogni contatto sarà possibile definire dei "referenti" (persone fisiche di riferimento per il contatto).
- Per ogni contatto sarà possibile definire delle "storie" (raggruppamenti di eventi a livello logico che potrebbero significare un progetto o un preventivo ben particolare).
- Per ogni storia sarà possibile definire degli "eventi" (per evento si intende un fatto presente, passato o futuro con un referente/contatto). Per esempio: "telefonare", "fare preventivo", "fissato appuntamento", "ricevuta email", etc.
- Ricerche evolute.
- Creazione di uno scadenario di eventi: vengono mostrati gli eventi del giorno, quelli scaduti, quelli futuri e, cosa molto importante, anche quelli per i quali è passato troppo tempo senza che sia stato pianificato alcun evento (il tutto in modo automatico).
- Possibilità di contrassegnare e facilmente ritrovare eventi importanti.

#### Modulo protocollazione dei documenti

Sarà possibile protocollare i documenti in entrata/uscita/interni dando univocità ai documenti e quindi poterli inserire negli eventi o inviarli per posta, fax etc.

Sarà possibile creare un albero gerarchico di categorie per catalogare i documenti interni.

#### Modulo integrazione con Microsoft Outlook<sup>®</sup>

Sarà possibile collegarsi con Outlook<sup>®</sup> per leggere in automatico la posta inviata o ricevuta, ricercare il relativo contatto/referente, creare automaticamente un evento del tipo email ricevuta/email inviata e relativa eliminazione dell'email dalla posta inviata/ricevuta, con protocollazione del documento.

Sarà possibile: creare delle email preimpostate; usare/creare particolari template grafici Html/testo (protocollati) come body dell'email; allegare un file (protocollato); fare una sostituzione per personalizzare il testo dell'email con i dati anagrafici del contatto/referente.

#### Modulo sincronia mobile

Grazie a questo modulo si potrà installare Contactus anche sui notebook e permettere una sincronia dei dati bidirezionale, ovvero permettere non solo di leggere i dati ma anche di scriverli da una postazione mobile e di andare ad eseguire una sincronia quando si torna in ufficio.

#### Modulo integrazione con epistolarum<sup>®</sup>

Sarà possibile associare una email di referente/contatto ad un gruppo di destinatari per l'invio di newsletter.

1

#### Cosa è

È un gestionale che permette di gestire i contatti con aziende e relativi referenti, creando eventi per una gestione presente, passata e futura dei rapporti con ogni singolo contatto.

2

#### A cosa serve

Serve a creare degli automatismi interni all'azienda che consentono di:

- Ottimizzare la comunicazione con i clienti.
- Fornire risposte rapide ed efficaci.
- Acquisire e rielaborare i feedback dei clienti in modo veloce.
- Creare una base informativa, unica, che consenta a tutti i livelli aziendali di comunicare in modo univoco.
- Ogni altra attività che consenta di raggiungere l'obiettivo "relazione con il cliente".

3

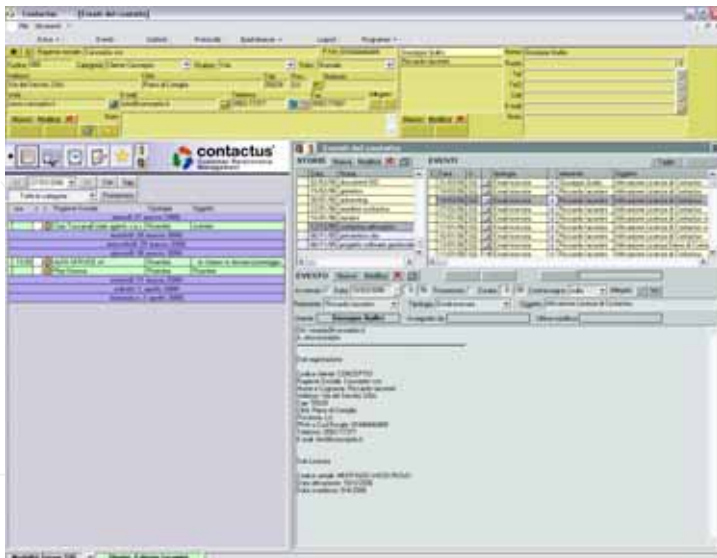
#### A chi serve

È necessario a tutte le aziende che realmente vogliono sviluppare un sistema di comunicazione dinamico ed efficiente nei confronti della clientela.

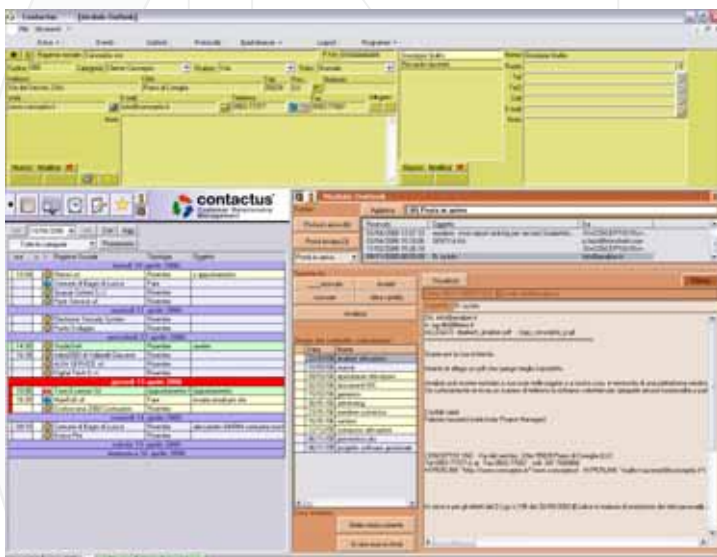
4

#### Vantaggi

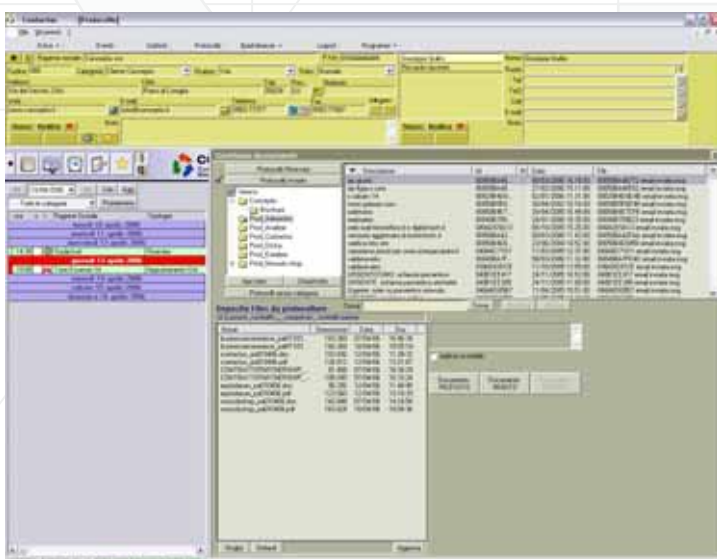
- Completa gestione del cliente.
- Ha un'interfaccia unificata per tutti i dati del cliente.
- Aumenta l'efficacia delle vendite e del marketing.
- Migliora le relazioni con i partners.
- Aumenta la redditività.



Elenco eventi e storie



Modulo integrazione con Microsoft Outlook®



Modulo protocollazione dei documenti

5

### Gestione dei contatti

Per favorire la ricerca e la selezione rapida dei contatti più utilizzati esistono funzionalità quali "liste di preferiti", "contatti correlati", o ricerche rapide che mostrano gli ultimi contatti selezionati o gli ultimi eventi modificati.

6

### Servizio invio sms

Dalla scheda del contatto, grazie ad un apposito abbonamento con un servizio di invio sms, è possibile procedere all'invio di messaggi sms ed all'immediata creazione di un evento per tenerne traccia.

Nel caso che venga collegato con il software Epistolarum®, sarà possibile anche pianificare invii multipli di sms proprio come si farebbe con una newsletter tradizionale, andando quindi a creare tutti gli eventi necessari e memorizzando il messaggio del sms inviato in ogni singola storia di tutti i contatti oggetto dell'invio.

Sul sito [www.contactus.it](http://www.contactus.it)  
demo del programma  
perfettamente funzionante per  
**30 giorni.**

## CARATTERISTICHE PRINCIPALI:

Gestione di più newsletter indipendenti, ossia più gruppi di destinatari.

I destinatari sono individuati da: nome, e-mail, note e una o più newsletter/gruppo di appartenenza.

Definizione di infiniti template grafici per la realizzazione dei messaggi di invio mediante importazione di file html/testo anche contenenti immagini e stili grafici; il tutto sarà inglobato all'interno dell'email.

Il singolo messaggio è definito da: "descrizione", "indirizzo mittente", "nome mittente", "oggetto del messaggio", "selezione del gruppo di destinatari", "possibili file allegati".

Personalizzazione del messaggio: è prevista una funzione che sostituisce nel testo del messaggio la personale email e/o nome del destinatario.

Possibilità di invio schedulato nel tempo; invio di gruppo o in modo singolo; definizione dell'intervallo di tempo tra un invio e l'altro; numero di email consecutive.

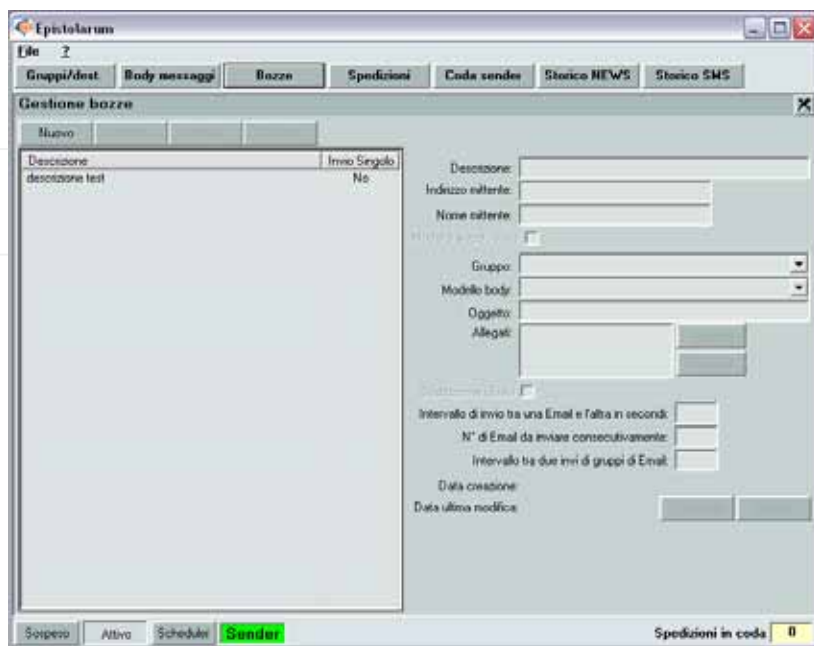
Gestione della coda di spedizioni: sarà possibile vedere lo stato delle spedizioni in corso a livello di singolo messaggio e di singolo destinatario.

Gestione dello storico degli invii dei messaggi: sarà possibile vedere per ogni newsletter la cronologia di tutti i messaggi inviati, il testo del messaggio e l'elenco dei destinatari con relativo esito dell'invio.

Possibilità di invio sms di gruppo o in modo singolo.

Gestione e report degli errori in fase di invio.

Per monitorare l'efficacia della campagna di email-marketing, si può utilizzare il software per l'analisi delle statistiche Analyzer®.



Gestione nuova bozza di newsletter

1

### Cosa è

È lo strumento per l'E-Mail Marketing, per creare, gestire ed inviare campagne di email ai clienti e a potenziali clienti.

2

### A cosa serve

È un software professionale appositamente realizzato per l'invio semplice e veloce di Email informative (newsletter, offerte commerciali, mailing list, etc.) ad una moltitudine di destinatari.

3

### A chi serve

Alle aziende che intendono informare i contatti registrati mediante l'invio di notizie e/o proposte informative.

4

### Vantaggi

- Diminuzione del costo del contatto (il rapporto tra risorse investite e target di cliente raggiunto).
- Aggiornamento sistematico per clienti e rivenditori.
- Fidelizzazione del cliente.
- Rafforzamento dell'immagine aziendale.
- Velocità di comunicazione.

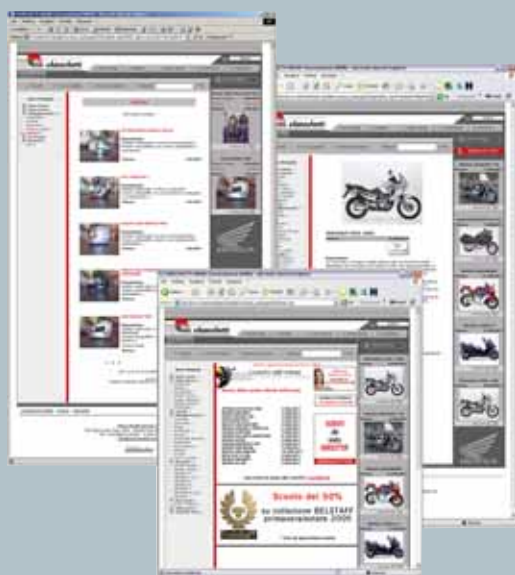




www.amicha.it - Sito di commercio elettronico B2C e B2B realizzato con nonsolo-shop. Oltre 10.000 prodotti corredati da foto, ingrandimenti e descrizioni.



www.webtronic.it - Oltre 20.000 prodotti a catalogo - Listini differenziati, riconoscimento utenti per il B2B e B2C. - Gestione newsletter.



www.chiochettimoto.it - Sito catalogo realizzato con nonsolo-shop per la gestione delle moto usate, nuove e dei loro accessori.



www.progettofem.it - Sito di presentazione di prototipo di automobile in alluminio su motore Maserati.



www.colectivopanattoni.it - Sito di presentazione di gruppo musicale realizzato in tecnologia Macromedia Flash.



www.pratesihd.com Oltre 8.000 prodotti a catalogo; oltre 200 categorie; oltre 800 famiglie di prodotti e oltre 1000 utenti registrati.

## Progetti chiavi in mano:

Per soddisfare in pieno le esigenze, per velocizzare ed automatizzare i processi con risparmio di tempo.

Conceptio progetta e realizza software su misura in base ad una esperienza pluriennale in diversi settori e su molte problematiche.

Il codice e le procedure che Conceptio elabora si pongono come fulcro tra il sistema gestionale aziendale ed i meccanismi di automazione, piccoli o grandi che siano, affinché si realizzi il progetto volto a risolvere le esigenze manifestate dal cliente in modo armonico, sicuro ed economicamente conveniente.

In tale contesto Conceptio è in grado di seguire l'intero ciclo di vita del progetto a partire dalla definizione dei requisiti funzionali, alla progettazione della soluzione, alla sua realizzazione ed installazione fino alle attività di istruzione del personale.

Applicazioni Stand-Alone (Applicazioni utilizzabili su singolo pc) applicazioni Web - (Applicazioni distribuita su più Pc in rete con un server centrale e Pc client collegati)

- Costruzione di archivi elettronici e gestione database in genere.
- Gestione dati su Internet, Intranet, Extranet.
- Software di interfacciamento con dispositivi di produzionee rilevamento dati (terminali Badge, CD-Card).
- Automatizzazione dei processi.

## Estratto di alcuni progetti realizzati:



### Informatizzazione del servizio mensa (pubblica amministrazione)

- Fornitura terminali di raccolta dati nelle scuole e budge magnetici agli alunni per permettere il riconoscimento e la prenotazione del menu desiderato.
- Gestionale del sistema installato nel server del comune:
  - Scarico dati dalle scuole tramite modem GSM.
  - Gestione anagrafiche alunni, insegnanti, diete, esenti, etc.
  - Elaborazione degli ordini e invio via fax al centro preparazione pasti.
  - Conteggio dei pasti consumati e situazione contabile alunni.
  - Emissione di bollette di pagamento tramite servizio postale.
  - Rilevamento pagamenti effettuati tramite servizio postale.



**Applicativi Fidelity Card**  
 Applicativi per la gestione di Carte Punti (Fidelity card) per la media e grande distribuzione, con isole informativo-interattive.



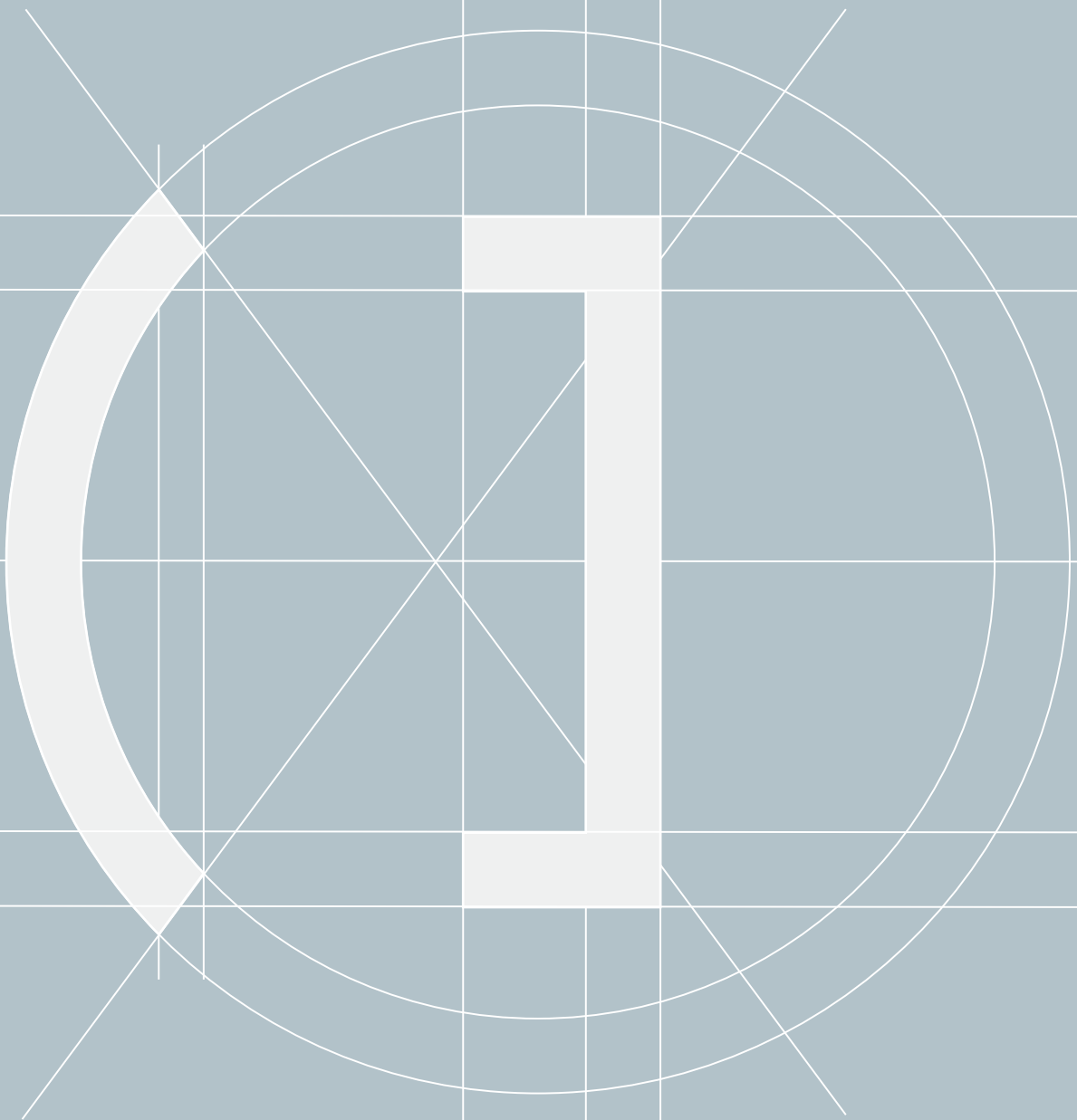
**Software per l'audio-diffusione**  
 Software per l'audio-diffusione in locali pubblici, con possibilità di impostare palinsesti per spot pubblicitari, brani musicali, jingles in genere.



**Giochi promozionali**  
 Quiz Shop - Software con editor domande, con gestione aiuti da computer e dal pubblico per permettere manifestazioni in centri commerciali che coinvolgano i possessori delle fidelity card.



**CD Rom multimediale**  
 CD Rom multimediale con catalogo dinamico, con possibilità di categorie, ricerche, schede prodotto, interamente realizzato con animazioni flash e a condivisione dati con sito internet realizzato con nonsolo-shop®.



**CONCEPTIO srl**  
Via del serchio, 3/bis Piano di Coreglia  
55025 Coreglia Antelminelli (LU)  
Tel.0583 77377 (r.a) Fax.0583 77007  
<http://www.conceptio.it> - [info@conceptio.it](mailto:info@conceptio.it)

Rivenditore: