

Software analizer:

Le aziende hanno l'esigenza di verificare ed analizzare gli investimenti inerenti al Web e Analizer[®] è la soluzione ideale.

Verifiche di funzionamento:

- Verificare che tutte le sezioni del sito siano visitate quanto si presume; in caso negativo prendere provvedimenti in merito, ossia apportare cambiamenti sulla navigabilità e alla comunicazione al fine di risolvere il problema.
- Analizzare il sito, per consentire di trovare gli errori formali come individuazione di link errati, pagine non trovate etc.
- Capire l'efficacia della comunicazione; benefici ottenibili per componenti comunicative, economiche, psicologiche, etc.

Verifiche di advertising:

- Analizzare il comportamento degli spider (i programmi dei motori di ricerca che scansionano il web al fine di indicizzare i siti); consente di depurare questi accessi da quelli degli utenti e di controllare se il sito è stato indicizzato dai principali motori di ricerca.
- Analizzare le variazioni di accessi a seguito di attività promozionali.

Verifiche di mercato:

- Analizzare la frequenza di visione e acquisto dei prodotti.
- Analizzare i servizi forniti dal sito; individuazione di quelli più utilizzati e consuntivo sulla loro redditività.
- Analizzare gli interessi relativi ai prodotti e servizi in funzione delle nazioni di provenienza.
- Monitorare l'attività degli utenti on-line.

PUNTI DI FORZA

Semplice

- Analizer si contraddistingue perchè riesce a coniugare completezza delle informazioni con l'estrema semplicità e chiarezza dei rapporti.

Completo

- Fornisce tutte le informazioni, da quelle più semplici alle più complesse, che solo pochissimi altri software permettono: informazioni relative al profilo dei naviganti/clienti e specifiche per l'e-commerce, grazie alla perfetta integrazione con nonsolo-shop[®] (il software per l'e-commerce).

Italiano

- Realizzato da una società italiana è pensato per rispondere alle esigenze dell'utenza italiana.

Personalizzabile

- Disponibile ad eventuali modifiche e personalizzazioni per specifici rapporti di analisi studiati ad hoc.

1

Cosa è

Analizer è uno strumento di misurazione e valutazione dell'andamento della presenza on-line di un'azienda.

2

A cosa serve

- Ad analizzare gli accessi dei visitatori di un sito internet.
- Per misurare in generale "come un sito lavora e quanto funziona".

3

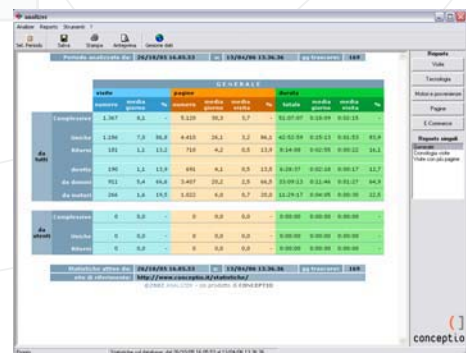
A chi serve

Ad ogni azienda che cerca delle risposte riguardo agli investimenti effettuati o da effettuare; un esame accurato e competente delle statistiche di accesso al sito può rivelare informazioni decisive, per comprendere meglio i motivi di un insuccesso e adottare le corrette contromisure.

4

Vantaggi

- Misurazione di un investimento di web-marketing.
- Miglioramento della fruibilità di un sito.



Software statistiche Analizer